



Foto: Nikola Motor Company

Brintdrevet megatruck med 1.000 hestekræfter

En ny brintdrevne lastbil fra Nikola Motor Company med 1.000 hestekræfter og en rækkevidde på omkring 1.500 kilometer skal tage kampen op med de traditionelle dieseldrevne lastbiler.

Af Torben Skøtt

Amerikanske Nikola Motor Company ser dieseldrevne lastbiler som en forældet teknologi og har planer om at revolutionere transportbranchen ved at etablere et netværk af brint-tankstationer og masseproducere eldrevne lastbiler med batterier og brint i tanken.

Den 1. december præsenterede selskabet prototypen på sin nye Nikola One-lastbil, som er udstyret med en batteripakke på 320 kWh, en brændselscelle på 200 kW og fire elmotorer. Den samlede effekt er på ikke mindre end 1.000 hestekræfter og 2.700 Nm – dobbelt så meget som lastbiler på vore breddegrader kan præstere. Rækkevidden er på mellem 1.300 og 1.900 kilometer, når tanken er fyldt helt op med 100 kg brint.

Nikola-One har vagt betydelig opsigt i sit hjemland USA, hvor der allerede ved præsentationen lå reservationer på knap tre milliarder dollars i fremtidige ordrer. Det på trods af, at bilerne først kan leveres fra 2020. Fabrikken, der skal producere de mange lastbiler, er endnu ikke opført, og selskabet skal først have etableret et landsdækkende net af brint-tankstationer.

Oprindeligt skulle Nikola-One have været en eldrevet hybrid med et stort batteri og en gasturbine til at oplade batteriet for på den måde at sikre en tilstrækkelig lang rækkevidde. Den version vil stadig blive tilbudt lande, hvor der ikke er brint-tankstationer, men i dag satser Nikola Motor Company primært på at kunne levere nul-emissionslastbiler. Det indebærer blandt andet, at brinten til selskabets tankstationer vil blive fremstillet energi fra store solcelleanlæg.

Mange af kunderne lægger vægt på de miljømæssige fordele ved at vælge brint frem for diesel, men ifølge Nikola Motor Company kan de også se frem til en pæn besparelse på driftsomkostningerne. En eldrevet lastbil bruger kun omkring halvt så meget energi som en die-

seldrevet af slagsen, og med svingende priser på fossilt brændstof kan det betyde en hel del på den lange bane.

Samarbejder med Ryder

Flere iagttagere har stillet spørgsmålstegn ved, om Nikola Motor Company nu også kan levere varen. Det er en kæmpe opgave selskabet har kastet sig ud, men ved præsentationen af Nikola One afviste selskabets grundlægger og administrerende direktør, Trevor Milton, enhver spekulation om at lastbilen måske aldrig vil komme på markedet.

– Vi er ekstremt stolte over, at vi i dag kan fremvise den mest avancerede lastbil, der nogensinde er bygget, og at vi har indledt et tæt samarbejde med Ryder, der er et af de bedste brands i Amerika, sagde Trevor Milton blandt andet.

Ryder skal blandt andet stå for salg og service fra selskabets 800 lokaliteter, der er spredt ud over det meste af USA. Selskabet er med en omsætning på over fire milliarder dollars en af de største aktører inden for den amerikanske transportbranche.

Læs mere på nikolamotor.com.