

EUDP-projekter skal satse på et globalt marked

EUDP vil satse på et bedre match mellem danske styrkepositioner og den globale efterspørgsel på energiteknologi. Det er ét af pejlemærkerne i en ny strategi, som det statslige energiforskningsprogram har offentliggjort for 2017-2019.

EUDP investerer hvert år et betydeligt beløb i danske projekter inden for ny energiteknologi, men fremover skal der være større fokus på vækst og eksport af danske løsninger samt et tættere internationalt samarbejde under Mission Innovation. Det fremgår af en ny strategi for 2017-2019, som EUDP's bestyrelse netop har offentliggjort.

Siden COP 21-aftalen har der været en stigende efterspørgsel efter ny energiteknologi og energieffektive løsninger, og det ser EUDP som en oplagt chance for at få dansk energiteknologi ud over landets grænser.

– EUDP har stillet skarpt på at matche den globale efterspørgsel med danske styrkepositioner inden for energiteknologi. Og potentialet for nye projekter er globalt set meget stort, så jo flere projekter, der kan levere eksportérbare teknologier, desto mere er der at vinde for Danmark i form af danske jobs og vækst. Derfor er der også rigtig god sammenhæng mellem EUDP's strategi og den eksportstrategi, regeringen har på vej, siger energi-, forsynings- og klimaminister Lars Chr. Lilleholt i en pressemeddelelse.

EUDP skal frem mod 2020 stå for at udmønte hovedparten af de 580 millioner kroner, som den danske regering har forpligtiget sig til at bruge i forbindelse med Mission Innovation.

– Det internationale samarbejde omkring energiforskning og udvikling bliver styrket markant i disse år, blandt andet gennem Mission Innovation-samarbejdet. Det kan bringe de danske styrkepositioner endnu mere i spil og være med til at sikre, at vores projekter positioneres optimalt i et internationalt samarbejde om de globale

Mission Innovation

Danmark deltager i det globale initiativ Mission Innovation, hvor de deltagende lande forpligtiger sig til at fordoble de offentlige midler til forskning i rene energiteknologier samtidig med at man arbejder på at styrke finansiering fra den private sektor.

Mission Innovation kan få konsekvenser for udmøntningen af EUDP på to måder – dels direkte gennem udmøntningen af flere midler i 2020, og dels gennem de aktiviteter, som initiativet sætter i gang i forhold til et samarbejde mellem de deltagende lande.

udfordringer for energisystemet, siger energi-, forsynings- og klimaminister Lars Chr. Lilleholt.

Markedsnært sigte

Den seneste evaluering af EUDP fra 2015 viser, at programmet bidrager til at skabe omsætning, eksport og arbejdspladser i danske virksomheder og fremmer videndeling. Med den nye strategi skærper EUDP sit fokus yderligere på at skabe konkrete og målbare effekter af de støttede projekter både kommercielt og inden for generering af ny viden.

– EUDP har et markedsnært sigte, og set i det lys støtter vi netop projekter, hvor der er et særligt godt match

mellem den energiteknologiske løsning og det kommercielle potentiale på det globale marked. For at forløse potentialet fuldt ud kræver det, at de teknologier og virksomheder, som vi støtter, har de helt rigtige ingredienser. Med den nye strategi skal vi blive endnu bedre til at spotte disse projekter, når vi yder støtte, og den tjener samtidig som rettesnor for ansøgerne, siger Thea Larsen, bestyrelsesformand i EUDP.

I den nye strategi vil der blive øget fokus på:

- Større, globalt perspektiv
- Kommercialiseringspotentiale
- Virksomhedseffekter – jobs, omsætning, eksport, vækst
- Nye vurderingskriterier
- Konkrete effektmål
- Profilerings af EUDP
- Internationalt fokus

Siden 2007 har EUDP støttet over 600 danske energiteknologiske projekter med op mod tre milliarder kroner ud af et samlet totalbudget på op mod seks milliarder kroner. Ud af disse er der i øjeblikket cirka 400 igangværende projekter.

EUDP har 173 millioner kroner til rådighed for nye projekter i 2017 og ansøgningsfristen er den 29. marts 2017 klokken 12. Udbuddets samlede materiale vil snarest blive offentliggjort på programmets [hjemmeside](#). TS

Læs strategien [her](#).

Informationsmøde om EUDP



EUDP afholder informationsmøde om udbud 2017 og den nye strategi den 8. februar 2017 klokken 13:30 – 16:00. Mødet afholdes i Energistyrelsen Øst, Amaliegade 44, 1256 København K.

Program og information om tilmelding vil snarest blive offentliggjort på EUDP's [hjemmeside](#).

HUSK: EUDP har kun én ansøgningsrunde i år. Ansøgningsfristen er 29. marts 2017 kl. 12:00.