

Biogas kan godkendes som 2G biobrændstof

Ny rapport fra Energistyrelsens Biogas Taskforce giver biogasproducenter og energiselskaber praktiske råd til, hvordan de dokumenterer, at biogassen er bæredygtig. Dermed kan biogas bidrage til at opfylde kravet om iblanding af biobrændstoffer i benzin og diesel.

Siden 2010 har det været et EU-krav, at mindst 5,75 procent af den benzin og diesel, der sælges til landtransport i Danmark skal være bæredygtige biobrændstoffer. Benzinselskaberne opfylder typisk dette krav ved at blande importeret bioethanol og biodiesel i brændstoffet, men biogas kan også bruges i transportsektoren, og det tæller dobbelt, da der er tale om et såkaldt 2G biobrændstof.

Der er imidlertid en række krav, som skal være opfyldt, for at biogas kan tælle med i Danmarks forpligtigelser over for EU. Det fremgår af en rapport, som NIRAS har udarbejdet for Energistyrelsens Biogas Taskforce.



Foto: Torben Skott/BioPress

Vejen til at opfylde kravene er en såkaldt bæredygtighedscertificering, der er godkendt af EU-Kommissionen. Heraf fremgår det blandt andet, at brændstoffet mindst skal udlede 35 procent færre drivhusgasser end fossil energi – et krav der i de kommende år vil stige til 60 procent færre drivhusgasser. Et andet krav er, at hvis der anvendes energiafgrøder i

Scania lastbil til bio-/naturgas. Billedet er fra en nordisk konference om gas til transport i Skive i 2013.

produktionen, må de ikke komme fra arealer med høj biodiversitet eller store kulstoflagre, som for eksempel vådområder og primær skov.

EU's VE-direktiv pålægger medlemslandene, at 10 procent af energiforbruget til transport skal udgøres af vedvarende energi i 2020. Den vedvarende energi kan bestå af biobrændstoffer herunder biogas, men kan også være for eksempel vindmøllestrøm, der anvendes i tog og elbiler. Det forventes dog, at biobrændstoffer frem til 2020 fortsat vil udgøre hovedparten af den vedvarende energi i transporten.

Rapporten "Bæredygtighedscertificering af biogas til transport i Danmark", kan downloades [her](#).

Danmark mangler innovative virksomheder

Mindre end halvdelen af de danske produktionsvirksomheder har udviklet nye produkter inden for de seneste tre år, og over halvdelen af de danske virksomheder har slet ikke introduceret nye produkter og aktiviteter.

Det fremgår af en undersøgelse, som professor Mette Præst Knudsen fra Syddansk Universitet står bag.

Undersøgelser viser, at danske virksomheder fortsat sakker bagud, når det handler om at skabe innovative ideer og udvikle nye eller eksisterende produkter, der kan gøre dem mere konkurrencedygtige på det nationale og internationale marked.

– Vi ved, at virksomhederne er rigtig gode til de tekniske udviklingsprojekter. De har fokus på at løse konkrete problemstillinger, men koblingen til markedet volder ofte problemer, forklarer Mette Præst Knudsen på Syddansk Universitets hjemmeside.



Foto: Syddansk Universitet

Virksomhederne er gode til tekniske udviklingsprojekter, men koblingen til markedet volder ofte problemer, vurderer Mette Præst Knudsen.

Som leder af Center for Integrerende Innovationsledelse kan hun sammen med centrets medarbejdere

hjælpe virksomhederne med at se, hvor der er en kunde, hvad kunden reelt har behov for, og hvordan det hænger sammen med virksomhedens udviklingsprojekter.

Hun mener i øvrigt de offentlige støttekrone bruges forkert i dag:

– Mængden af offentlige midler til innovation er vokset over de seneste år. Det er besynderligt, at de ikke-innovative virksomheder ikke kommer med. Vi skal have øget fokus på, hvordan vi kan undersøge den type af virksomheder frem for at blive ved med at støtte de virksomheder, der allerede er innovative, pointerer centerlederen.

Forskerne bag Center for Integrerende Innovationsledelse vil gennem fremtidige forskningsprojekter finde gode løsninger på, hvordan man kan få virksomhederne til at blive mere innovative.

Læs mere på www.sdu.dk.